



Plan Estratégico 2018-20

Asociación Entre Amigos de Sevilla

INTRODUCCIÓN

- ▶ ¿A dónde quiere llegar la entidad en 2020?
- ▶ El Plan Estratégico 18-20 nos ayuda a dar continuidad a la labor la entidad.
- ▶ Tenemos un estilo y una metodología que parten de la experiencia de muchas personas durante 32 años.
- ▶ Los objetivos que nos vamos a marcar nacen de un proceso de diagnóstico profundo de la entidad en todos sus ámbitos: objetivos, proyectos, personal, financiación, comunicación...

MISIÓN DE LA ENTIDAD

- ▶ Somos una organización de personas comprometidas con el barrio, que nos coordinamos para ofrecer oportunidades, generar cambios y procesos de autonomía personal, que dignifiquen las condiciones de vida de las personas del Polígono Sur de Sevilla.

VISIÓN DE LA ENTIDAD

- ▶ Queremos ser una entidad que trabaje con **familias de Polígono Sur** de forma **integral**, con compromiso de **permanencia**, **calidad** y **autonomía**.

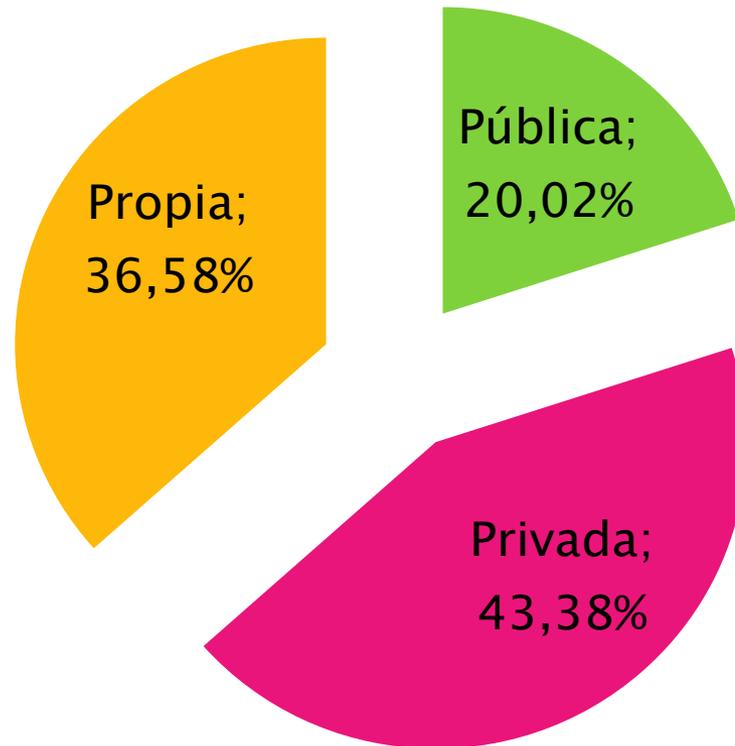
VALORES DE LA ENTIDAD

- **Profesionalidad** – damos respuesta con un trabajo contrastado, garantizando el resultado con calidad.
- **Cercanía** – presente en el barrio y en la vida de las familias, en las instituciones y espacios de participación
- **Participación** – facilitar y ser canal para otras organizaciones, recursos y medios públicos y privados realicen intervenciones y aportaciones al barrio.
- **Alegría** – trabajar con actitud positiva, ánimo, talante, humor, colorido... evitando poner el foco en las dificultades y las penas.
- **Confianza** – tener como principio la confianza en las personas, tanto las familias usuarias como los profesionales
- **Afecto** – cariño, amor y preocupación con las personas que trabajamos, generando lazos de amistad, “somos Entre Amigos”.

OBJETIVOS PARA LA AUTONOMÍA

- ▶ Mejorar la autofinanciación de la entidad mediante las dos actividades económicas que existen ahora mismo: Catering y Campo.
- ▶ Aumentar las donaciones anuales y facilitar los procesos de colaboración.
- ▶ Impulso y consolidación del Aula de la Naturaleza. Aumentar ingresos y número de escolares que visitan el Aula anualmente.
- ▶ Posibilidad de realizar Gala Benéfica con colaboradores. Puertas abiertas.

FINANCIACIÓN PROPIA 2016



OBJETIVOS PARA LA PERMANENCIA

- ▶ Incorporación del equipo motor a Junta Directiva.
- ▶ Crear un segundo nivel de gestión técnica de la entidad. Optimizar funciones de dirección y liderazgo.
- ▶ Formación Anual de identidad visual y protocolo.

OBJETIVOS PARA LA CALIDAD

- ▶ Plan de acogida y acompañamiento.
- ▶ Mejorar los sistemas de evaluación seguimiento y gestión presupuestaria.
- ▶ Refuerzo de la red de apoyo a los centros educativos y servicios públicos.
- ▶ Mayor presencia en programas de calle.
- ▶ Potenciar proyectos e iniciativas con adolescentes (Secundaria).
- ▶ Elaboración de metodología de intervención.